



PESQUISA AVALIAÇÃO DE VENDAS PARA O NATAL 2013

Janeiro, 2014

Fone: (66) 3439-8000

Rua Otávio Pitaluga, 692 - Centro - Ed. ACIR - CEP: 78700-170 - Rondonópolis - Mato Grosso





Índice

1 Características da Pesquisa	03
2 Sumário Gerencial.....	04
3 Questões.....	05

~ 2 ~

Fone: (66) 3439-8000

Rua Otávio Pitaluga, 692 - Centro - Ed. ACIR - CEP: 78700-170 - Rondonópolis - Mato Grosso



1. Características da Pesquisa

Objetivo

Avaliar as vendas no período da data comemorativa “Natal” com as empresas localizadas na cidade de Rondonópolis.

Abrangência

A pesquisa foi realizada com empresas do comércio varejista localizadas em Rondonópolis.

Entrevistados

Foram Entrevistadas 138 empresas associadas e não associadas a ACIR.

Data da Pesquisa

De 06 a 10 de Janeiro.

Metodologia

Após o questionário aprovado a equipe do IPA entrou em contato com os associados explicando a finalidade do trabalho e aplicando o questionário.

As informações coletas foram conferidas e processadas gerando o presente relatório.

Supervisão: Ana Paula de Araújo Santos.

~ 3 ~

2. Sumário Gerencial

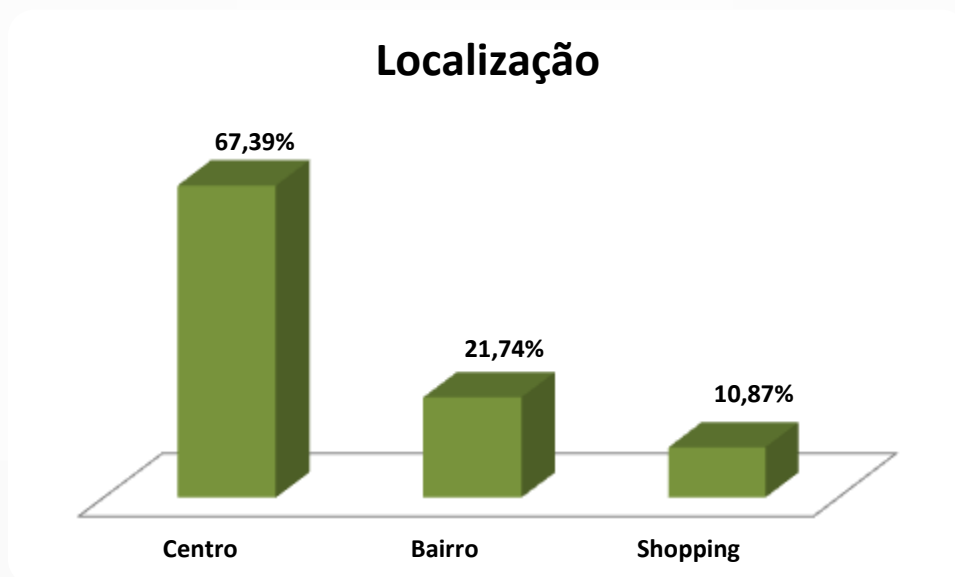
- **42,75%** das empresas entrevistadas estão **satisfeitas** com as vendas realizadas no Natal;
- **44,20%** venderam **mais que ano passado**;
- **62,5%** dos associados entrevistados venderam entre **5% a 20%** mais que em 2012;
- **38,78%** disseram que as vendas foram com **cartão de crédito parcelado**;
- **40,58%** das empresas entrevistadas disseram que os clientes gastaram mais de **R\$ 200,00** com presentes para o Natal;
- **60,44%** das empresas disseram que os presentes mais vendidos foram **confeções e calçados**;

~ 4 ~

3. Questões

1. Localização da Empresa

	Total	%
Centro	93	67,39%
Bairro	30	21,74%
Shopping	15	10,87%
TOTAL	138	100,00%



Fonte: IPA

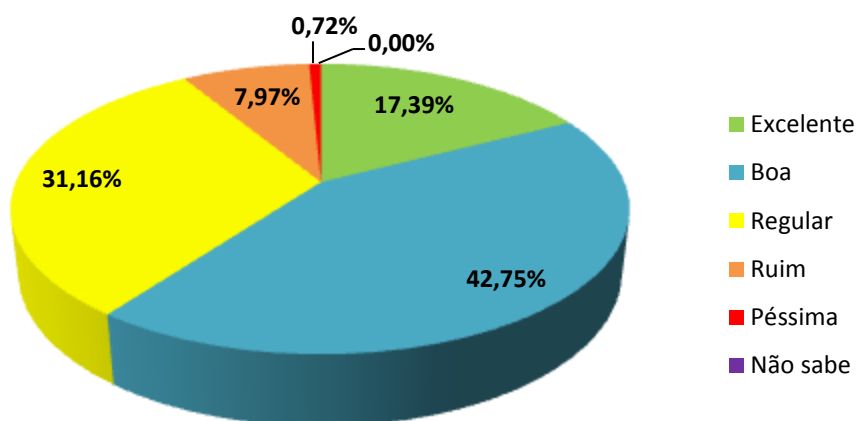
67,39% das empresas entrevistadas estão localizadas na **Região Central** de Rondonópolis.

~ 5 ~

2. Em relação às vendas durante o natal, como avalia:

	Total	%
Excelente	24	17,39%
Boa	59	42,75%
Regular	43	31,16%
Ruim	11	7,97%
Péssima	1	0,72%
Não sabe	0	0,00%
TOTAL	138	100,00%

Em relação as vendas durante o Natal



Fonte: IPA

42,75% das empresas entrevistadas avaliaram as vendas no Natal como **BOA**.

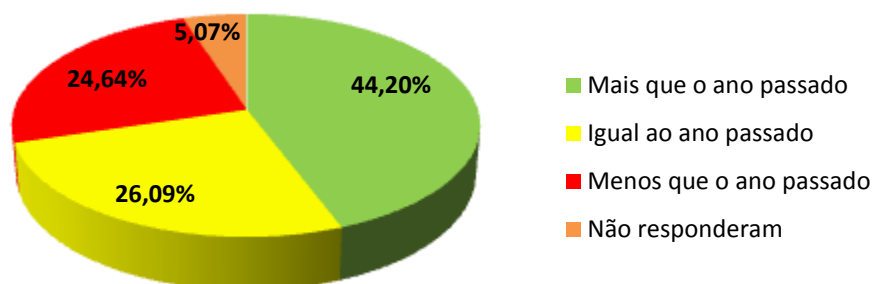
31,16 % avaliaram como **regular**.

~ 6 ~

3. Na semana do Natal sua empresa vendeu:

	Total	%
Mais que o ano passado	61	44,20%
Igual ao ano passado	36	26,09%
Menos que o ano passado	34	24,64%
Não responderam	7	5,07%
TOTAL	138	100,00%

Na semana do Natal



Fonte: IPA

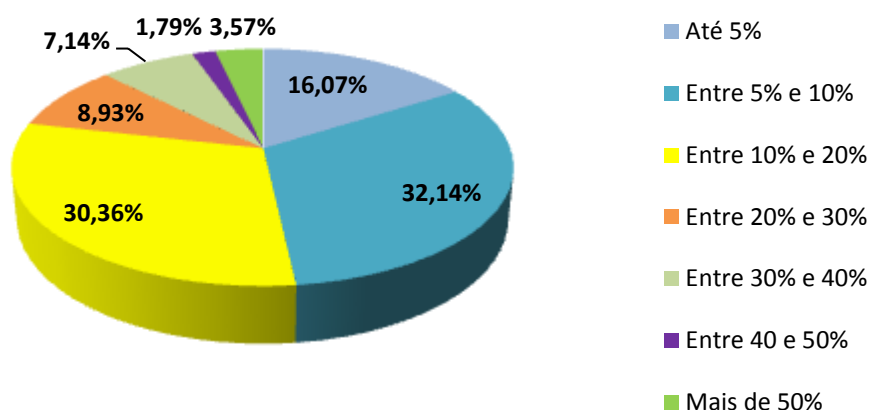
44,20% das empresas entrevistadas venderam **mais que no ano passado**;
26,09% vendeu **igual ao ano passado**;
24,64% venderam **menos em relação ao ano passado**;
5,07% Não responderam

~ 7 ~

4. Se, assinalou “mais que o ano passado”, indique o índice de aumento vendido durante o “Natal”:

	Total	%
Até 5%	9	16,07%
Entre 5% e 10%	18	32,14%
Entre 10% e 20%	17	30,36%
Entre 20% e 30%	5	8,93%
Entre 30% e 40%	4	7,14%
Entre 40 e 50%	1	1,79%
Mais de 50%	2	3,57%
TOTAL	56	100%

Índice vendido durante o Natal



Fonte: IPA

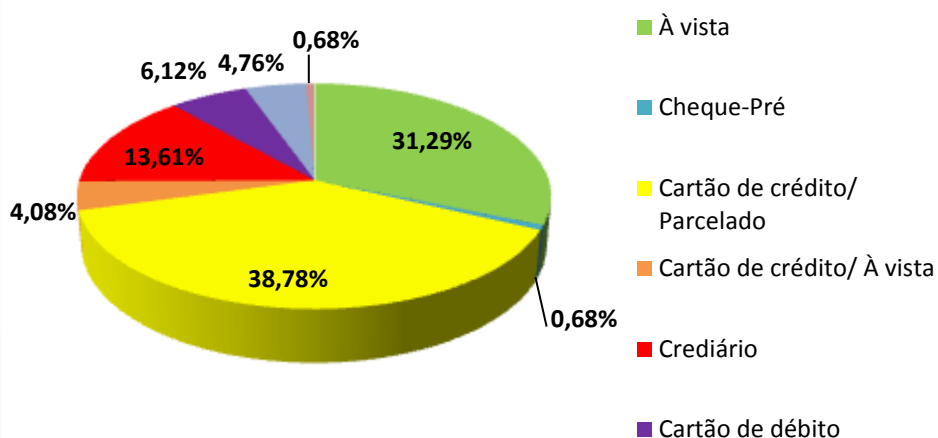
62,5% das empresas entrevistadas (que venderam mais que o ano passado) atingiu um percentual entre **5% a 20%** maior que em 2012.

~ 8 ~

5. Que forma de pagamento foi a mais utilizada pelos clientes?

	Total	%
À vista	46	31,29%
Cheque-Pré	1	0,68%
Cartão de crédito/ Parcelado	57	38,78%
Cartão de crédito/ À vista	6	4,08%
Crediário	20	13,61%
Cartão de débito	9	6,12%
Financiamento	7	4,76%
Não responderam	1	0,68%
TOTAL	147	100%

Forma de pagamento



Fonte: IPA

38,78% das empresas entrevistadas relataram que a forma de pagamento mais utilizada foi **Cartão de Crédito/parcelado**.

31,29% das empresas realizaram vendas **à vista**.

13,61% venderam no **crediário**

~ 9 ~

6. Dia da semana que mais vendeu?

	Total	%
19 de Dezembro	8	5,41%
20 de Dezembro	10	6,76%
21 de Dezembro	18	12,16%
22 de Dezembro	9	6,08%
23 de Dezembro	33	22,30%
24 de Dezembro	55	37,16%
Na semana anterior	2	1,35%
Não soube dizer	13	8,78%
TOTAL	148	100%

Dezembro de 2013						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19 5,41%	20 6,76%	21 12,16%
22 6,08%	23 22,30%	24 37,16%	25	26	27	28
29	30	31				

Fonte: IPA

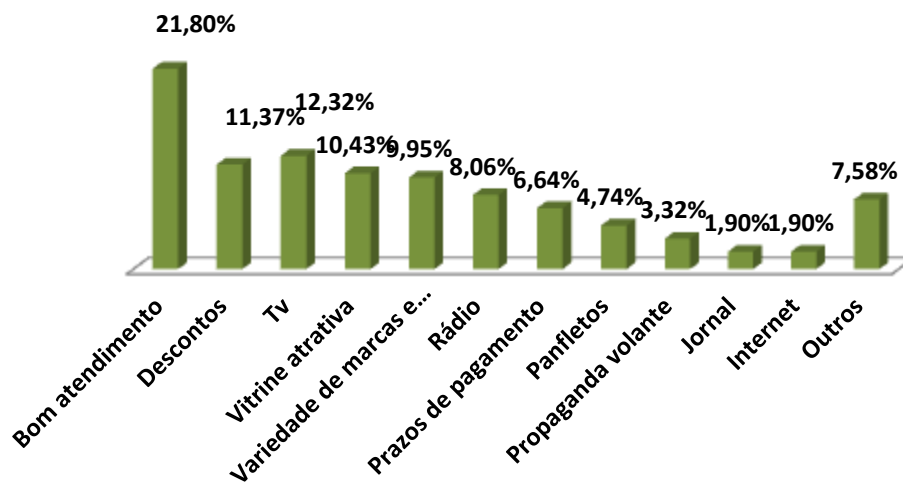
37,16% das empresas entrevistadas relataram que as vendas foram maiores no dia **24 de dezembro de 2013**.

~ 10~

7. Que tipo de publicidade a empresa realizou:

	Total	%
Bom atendimento	46	21,80%
Descontos	24	11,37%
Tv	26	12,32%
Vitrine atrativa	22	10,43%
Variedade de marcas e produtos	21	9,95%
Rádio	17	8,06%
Prazos de pagamento	14	6,64%
Panfletos	10	4,74%
Propaganda volante	7	3,32%
Jornal	4	1,90%
Internet	4	1,90%
Outros	5	2,35%
Não fez	11	5,21%
TOTAL	211	100%

Publicidade



Fonte: IPA

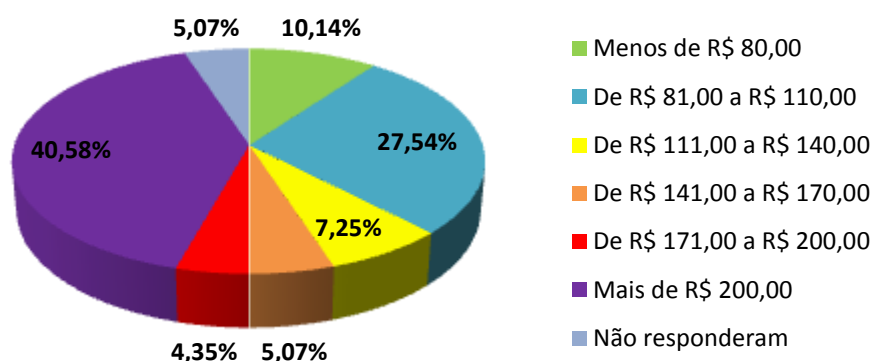
21,80% das empresas entrevistadas apostaram no Bom **atendimento** como estratégia de vendas para o “Natal”.

~ 11~

8. Quanto o cliente gastou em média com as compras de produtos para o Natal?

	Total	%
Menos de R\$ 80,00	14	10,14%
De R\$ 81,00 a R\$ 110,00	38	27,54%
De R\$ 111,00 a R\$ 140,00	10	7,25%
De R\$ 141,00 a R\$ 170,00	7	5,07%
De R\$ 171,00 a R\$ 200,00	6	4,35%
Mais de R\$ 200,00	56	40,58%
Não responderam	7	5,07%
TOTAL	138	100%

Gastos médios no Natal



Fonte: IPA

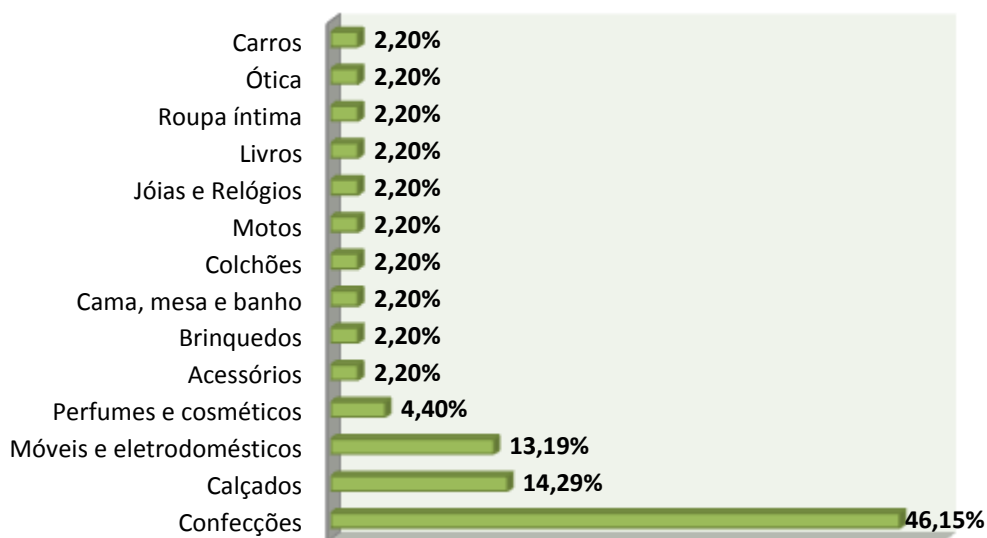
40,58% das empresas entrevistadas relataram que a média de valor gasto por cliente foi mais de **R\$ 200,00**.

~ 12 ~

9. Qual foi o presente mais vendido?

	Total	%
Confecções	42	46,15%
Calçados	13	14,29%
Móveis e eletrodomésticos	12	13,19%
Perfumes e cosméticos	4	4,40%
Acessórios	2	2,20%
Brinquedos	2	2,20%
Cama, mesa e banho	2	2,20%
Colchões	2	2,20%
Motos	2	2,20%
Jóias e Relógios	2	2,20%
Livros	2	2,20%
Roupa íntima	2	2,20%
Ótica	2	2,20%
Carros	2	2,20%
TOTAL	91	100%

Produtos Vendidos



Fonte: IPA

60,44% dos presentes mais vendidos foram **Confecções e Calçados**.

~ 13 ~